

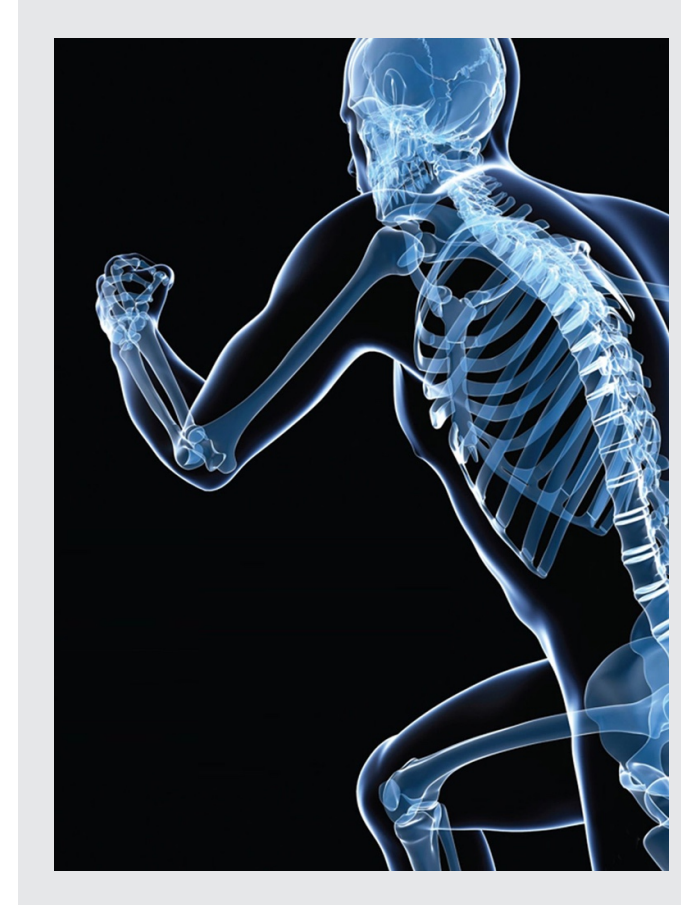


Ein innovatives und zukunftsorientiertes Retail-Konzept für Schmerzfreiheit am Bewegungsapparat und Beweglichkeit bis ins hohe Alter.

Das menschliche Design

Wir glauben, dass unser **menschlicher Bewegungsapparat** dafür design't ist, bis ins hohe Alter ohne Schmerzen und Einschränkungen zu funktionieren.

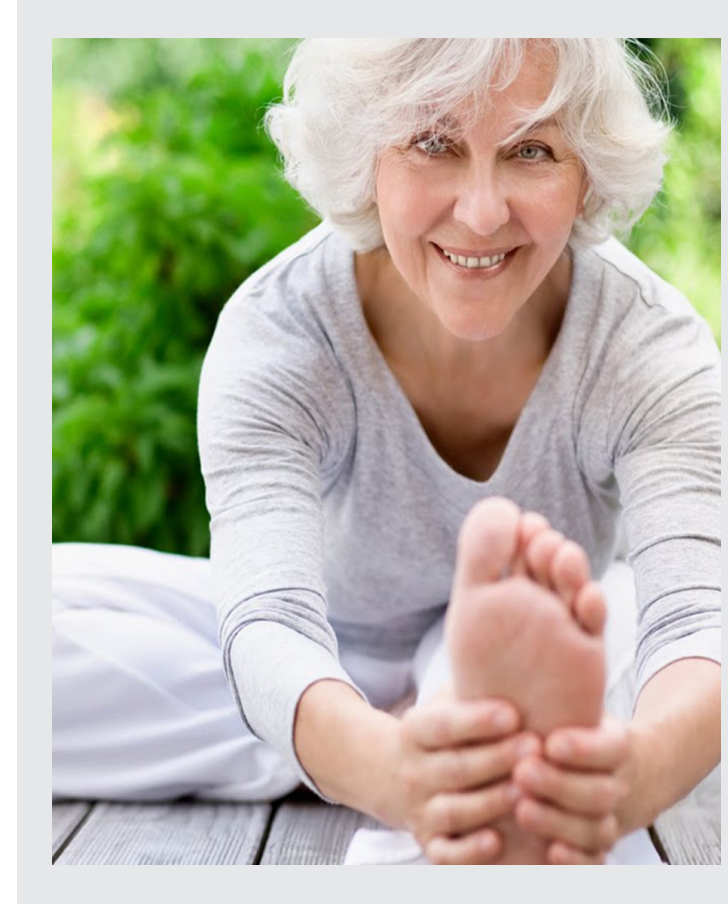
Dieses Design ist an die Eigenverantwortung geknüpft, uns genügend, aber vor allem gesund zu bewegen und auch unseren **Faszienapparat**, das grösste Sinnesorgan, regelmässig zu pflegen.



Vision und Mission

Wir sind überzeugt, dass geläufige Bewegungsbeschwerden – an denen mindestens ein Drittel aller Menschen ab 65 Jahren regelmässig leiden – dank fachkundiger Beratung, geprüfter Hilfsmittel und gesunder Bewegung im Alltag **effektiv vorgebeugt und behandelt** werden können.

Wir glauben, dass eine Gesellschaft existieren kann, in der über **80-jährige noch Sport und aktive Hobbies ausüben** und in der das Eintrittsalter ins Pflegeheim um einige Jahre höher liegt als heute.



Unsere Kompetenz

Das kybun Joya Retail-Konzept ist ein Joint Venture der zwei etablierten Schweizer Gesundheitsschuhhersteller **kybun** und **Joya**, die in mehr als 50 Ländern weltweit tätig sind.

Zwei Millionen Menschen vertrauen bereits auf unser medizinisches Know-how. Täglich erreichen uns Berichte von Kunden, die nun wieder schmerzfrei gehen und neue Lebensqualität genießen können.

kybun 
Switzerland

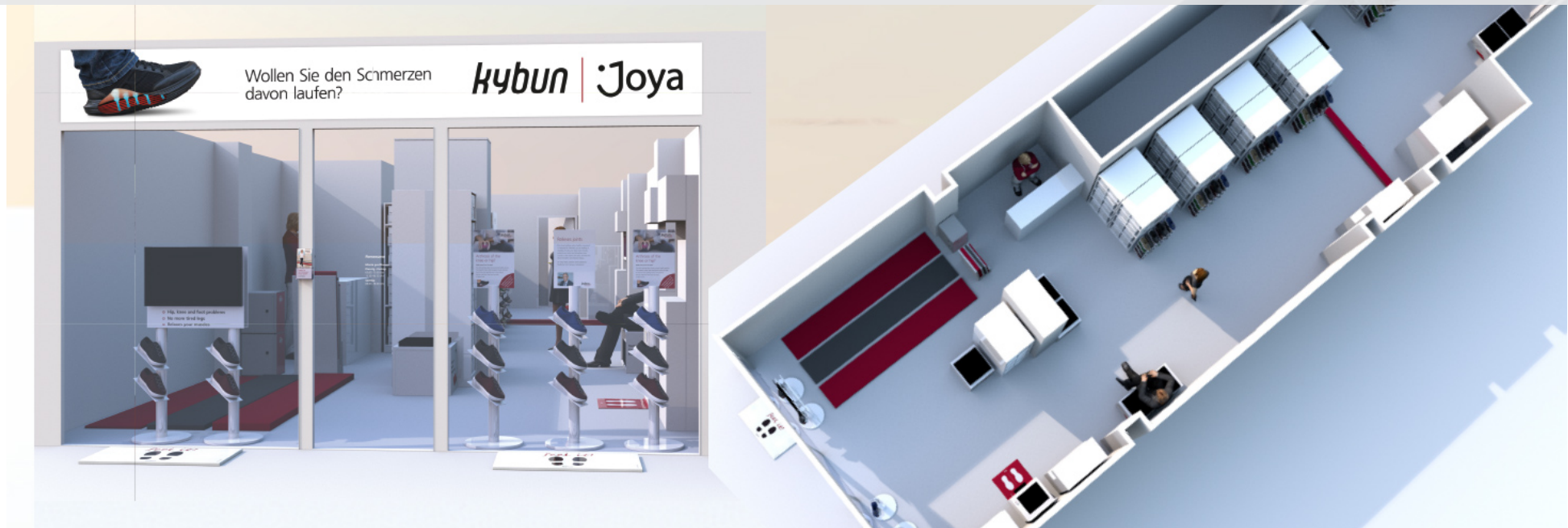
Joya



Leidenschaft, die in der Familie liegt:
Karl Müller III und Karl Müller IV

Unsere vier Säulen

Ein Ort – vier Säulen für ein zukunftsorientiertes Retail-Konzept rund um den menschlichen Bewegungsapparat. Wir begleiten unsere Kunden ein Leben lang mit dem Ziel schmerzfrei und beweglich zu werden und bleiben.



1 | Bewährte Produkte von kybun und Joya

3 | Diagnosegeräte und ergänzende Dienstleistungen

2 | Lösungsorientiertes Marketing für gängige Beschwerden

4 | Vorträge, Kurse und Sprechstunden

Schweizer Technologie



- ✓ Ergänzende **Sohlentechnologien** für verschiedene medizinische Indikationen
- ✓ 20 Jahre **Know-how** und stetige **Weiterentwicklung der Technologien**
- ✓ Vielseitige **Modellauswahl** dank zwei starken Marken

1 | Bewährte Produkte
von kybun und Joya

Lösungen für häufige Probleme am Bewegungsapparat (Offline-Schaufenster)



- ✓ **Schaufenstergestaltung** mit klaren Botschaften und „Feel-It“-Erlebnis
- ✓ Möglichkeit **Probierschuhe 14 Tage lang** für 25 Euro zu mieten
- ✓ Riesen **Online-Schaufenster** mit kybun Joya Marketing-Massnahmen

2 | Lösungsorientiertes Marketing für gängige Beschwerden

Erlebnis und Mehrwert am POS



- ✓ Mehrwert der Produkte dank Messungen am eigenen Körper belegen
- ✓ Kundenbindung dank regelmässigen «Mess- und Diagnoseterminen»
- ✓ Erlebnis im Shop führt zu Mund-zu-Mund-Werbung







3 | Diagnosegeräte und ergänzende Dienstleistungen

Kompetenz und Vertrauen



- ✓ Info-Vorträge zur Gewinnung von Neukunden
- ✓ Spannende Kurse mit dem Fokus auf Schmerzfreiheit und Beweglichkeit
- ✓ Sprechstunden mit Experten verleihen Kompetenz und schaffen Vertrauen

— Vordefinierte Retail-Konzepte — Partnerschaftskonzepte —

	kybun Joya Center by	kybun Joya Shop by	kybun Joya Compact Shop by	kybun Joya Premium Partner	kybun Joya Multibrand Partner
Partnerschaften im Überblick					
USP	<p>Center</p> <p>Die Fülle unserer medizinischen Angebote und neusten Innovationen, erlebbar für das gesamtheitliche Wohlergehen unserer Kunden.</p>	<p>Ganzheitlicher All-Rounder</p> <p>Unsere medizinische Kompetenz und langjährige Kundenerfahrung vereint im vollumfänglichen kybun Joya Shop-Konzept.</p>	<p>Hot Spot</p> <p>Unsere Kernprodukte auf kompaktem Raum mit dem Ziel der Verbreitung unseres Konzepts an Top-Locations.</p>	<p>Ganzheitliche Kompetenz</p> <p>Alleinstellungsmerkmal durch medizinische kybun Joya Kompetenz und langjähriges Know-how.</p>	<p>Ein Stück Kompetenz</p> <p>Alleinstellungsmerkmal durch kybun Joya Kompetenz und erfahrenes Know-how.</p>
Empfohlen für	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzzentrum auf höchstem Niveau für Beschwerden am Bewegungsapparat 	<ul style="list-style-type: none"> • Entfaltung von Selbstständigkeit und Unternehmertum • Lösung für die meisten verbreiteten Beschwerden 	<ul style="list-style-type: none"> • Premium Location • 2. Shop in Grosstadt (Hot Spot) • Einstieg zur gemeinsamen Zusammenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Multibrand Shop Leiter • Umsetzung des ganzheitlichen kybun Joya Konzepts • Fülle des medizinischen Sortiments 	<ul style="list-style-type: none"> • Multibrand Shop Leiter • Erweiterung des bestehenden Sortiments • Besonderes Kundenerlebnis und nachhaltige Kundenlösungen
Überblick					
Produktauswahl					
Potenzial					
Medizinisch					
Investitionen					

○ ————— **Vordefinierte Retail-Konzepte** ————— ○ ————— **Partnerschaftskonzepte** ————— ○

	kybun Joya Center by	kybun Joya Shop by	kybun Joya Compact Shop by	kybun Joya Premium Partner	kybun Joya Multibrand Partner
Empfohlene Ausstellungsfläche	120 m ²	80 m ²	45 m ²	35 m ²	10 m ²
Mindestgrösse Ausstellungsfläche	100 m ²	50 m ²	25 m ²	20 m ²	5 m ²
Benötigte Anzahl Schuhe an Lager Bei Center & Shop: 60% bei Eröffnung, restliche Anzahl innert einem Jahr	400 kybun / 400 Joya (60 % = 240)	400 kybun / 400 Joya (60 % = 240)	150 kybun / 150 Joya	150 kybun / 150 Joya	100 kybun / 100 Joya
Modelle im Shop ausgestellt	30 kybun / 30 Joya	30 kybun / 30 Joya	30 kybun / 30 Joya	30 kybun / 30 Joya	14 kybun / 14 Joya
Gesundheitsstationen (Können individuell aus- gewählt werden. Nebst den Gesundheitsstationen gelten auch die Liege und die Fussdruckmessung als ein Element.)	4 obligatorisch	2 obligatorisch	1 obligatorisch	1 obligatorisch	empfohlen
Probierschuhe (8 Grössen pro Technologie, Marke und Geschlecht)	64	64	64	64	32
Zeitdauer bis Eröffnung Ab Besuch vor Ort inkl. Ausmass und gemeinsamer Definition des Konzeptes.	ca. 14 Wochen	ca. 13 Wochen	ca. 12 Wochen	ca. 10 Wochen	ca. 8 Wochen
Absatzziele	Keine Absatzziele vorgegeben. Referenzwerte individuell zu besprechen.	Keine Absatzziele vorgegeben. Referenzwerte individuell zu besprechen.	Keine Absatzziele vorgegeben. Referenzwerte individuell zu besprechen.	Potenzial 60/Monat	Potenzial 40/Monat

Ihre **Ansprechpartner**

Die Entscheidung kybun Joya Partner zu werden, verstehen wir als langfristige und nachhaltige Beziehung. Gerne stehen wir Ihnen tatkräftig zur Seite.

Mathias Müller

Geschäftsführer kybun Joya Retail AG

Zuständigkeiten:

- Konzeption und Aufgleisung neuer Retail-Partnerschaften
- Weiterentwicklung „kybun Joya Retail-Experience“

Phone: +41 79 600 1988

Mail: m.mueller@kybun-joya.ch

Marco Millhäusler

Projektleitung kybun Joya Retail AG

Zuständigkeiten:

- Umsetzung und Koordination
- Betreuung Retail-Partnerschaften

Phone: +41 76 481 69 25

Mail: m.millhaeusler@kybun-joya.ch

Current Examples

