

Swiss
AIR SHOE

Discover kyBoot, the unique Swiss
air-cushion shoe and the wide range of
benefits that can be achieved with our
high-quality products.

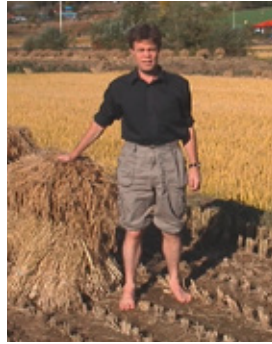


Karl Müller

Inventor of kyBoot, the Swiss air-cushion shoe

> ABOUT KARL MÜLLER

The man who started it all.



Karl Müller moves to South Korea and successfully founds 12 companies in the following years.

Ten years later, he sells all of his companies and returns to Lake Constance in Switzerland.

1979

Karl Müller continues investigating how to recreate the comfort of standing in paddy fields even more accurately. He develops the soft, springy sole, which he wants to use in the next generation of MBT shoes. However, his minority shareholding partners want to continue with the round sole model, so he parts ways with MBT on good terms in 2006.

2006

The model Karl developed becomes the new kyBoot brand. He founds kybun AG with Markus Bartholet in 2007 and begins developing the kyBoot shoe and other complementary products.

The kyBoot shoe is a part of the kybun movement concept, which also includes the soft, springy kyBouncer mat and the soft kyTrainer treadmill.

2007

1952

Karl Müller is born in a small village in Roggwil, Thurgau, Switzerland.

Karl Müller graduates from the mechanical engineering program at the Swiss Federal Institute of Technology in Zurich.

1997

Müller introduces the MBT shoe to the market, revolutionising the shoe industry with the «rocker bottom sole». The rocker bottom shoe proves to have therapeutic effects and is currently being copied by over 100 shoe manufacturers worldwide.



Karl Müller
Inventor of kyBoot,
the Swiss air-cushion shoe



Swiss made

Switzerland is not just the home of chocolate, cheese, clocks, pocket knives, mountains and snow. It is also the home of the kyBoot Swiss air-cushion shoe, which is unlike any other shoe in the world!



Sonntagszeitung
Switzerland, 6 April 2008



Müller, who studied engineering at the Swiss Federal Institute of Technology in Zurich, revolutionises the physiological footwear market, as well as the aesthetics of footwear, with his Massai Barefoot Technology. He further develops the MBT, which leads to the creation of the kyBoot Swiss air-cushion shoe.

The high-tech process of manufacturing the kyBoot, developed by Karl Müller, reflects Switzerland's reputation for masterful precision and quality.

> TOP-BRAND

Best of the best



Swissness

This distinction is awarded to the most outstanding brands, including Omega watches, Swatch watches, Swiss Air and Victorinox Swiss Army knives.



Swissness: kyBoot is a major Swiss achievement in design



Wieder einen Meißel mit neuer Sohle (Eingeweihten September 1996)
The world is full of shoes with moulded sole (Eingeweihten September 1996)

kybun kyBoot
Engineering and Design Karl Müller 2006

Nichts ist unmöglich! Nur für ihn ist das – er würde in der Lage sein, eine Fabrik aus dem Boden zu stampfen, um jene Millionen Paare von ky-Boot zu produzieren, welche die Weltmärkte ihm sofort abnehmen würden. Auch hierbei setzt der Unternehmer konsequent auf organische Wachstum und vertraut seinem Sensorium. Dabei hat er gar nichts gegen Kult-Schuhe oder Lifestyle-Chic. Doch das ist heute der Job von Managern, etwa bei MBT. Er «tickt» anders. Stattdessen deklariert er «Walk on air». Als es im Dezember 2006 zur Gründung von kybun (Koreanisch für «ausgesprochenes Gefühl») kam, hatte Karl Müller eingehende Gespräche über die nächsten grossen Schritte mit seinen damaligen Partnern hinter sich. Auf seinem Vertrauen in jenes entspannende Gefühl, das alle «vom barfuss laufen auf weich-elastischen Naturböden» her kennen, baut kybun auf. Die Weiterentwicklung der banana-förmigen Sohle ist darum eine weich-elastische Luftsohle, die der Bewegung des Fusses beim Gehen die maximal mögliche Freiheit gibt. Die unermüdete «Forschung an der Biomechanik des natürlichen Gehens und jahrelange Erfahrung mit revolutionären Schuhsohlen» führten Karl Müller zum Wunsch, dieses «Gefühl von Schwerelosigkeit», verbunden mit Entspannung, Gewandtheit und Training, auf die Schuhsohle zu übertragen. Die besteht beim kyBoot aus einem speziell aufgeschäumten Polyurethan-Luftpolster, das von eigenem dafür entwickelten Roboter gefertigt wird. Ergo: «Swiss Technology». Und – keinesfalls zufällig – baut der Unternehmer die Produktion noch im Jahr 2010 in der Schweiz auf, so dass er auch mit 100 Prozent «Swiss made» werben kann.

kybun kyBoot Engineering and Design Karl Müller 2006
Nothing is impossible! Not for him at least – he would be able to conjure up a factory out of nothing to make the millions of pairs of kybun shoes that the global markets would immediately snap up. Yet once again the entrepreneur consistently relies only on organic growth and trusts his senses. He has nothing at all against cult shoes or chic lifestyle choices. Yet today that is the job of managers, such as at MBT. He «works» differently. Instead he declares «walk on air». When, in December 2006, kybun (Korean for «pleasant feeling») was founded, Karl Müller had already held exhaustive discussions on the next major steps with his then business partners. kybun is based on his trust in that relaxing feeling we all know «from walking barefoot on soft, elastic, natural surfaces». Thus he further developed the banana-shaped sole to create a soft, elastic air sole that gives the foot the maximum possible freedom of movement when walking. His unswerving «research of the biomechanics of natural walking and extensive experience with revolutionary shoe soles» led Karl Müller to the desire to transfer this «feeling of weightlessness», combined with relaxation, health and training, to the shoe sole. The sole of the kyBoot consists of a specially expanded polyurethane air cushion made by robots specially designed for this purpose. Hence, «Swiss Technology». And – by no means coincidentally – in 2010, the entrepreneur is concentrating production in such a way that he is able to claim that his products are 100 percent «Swiss made».

Karl Müller (MBT 1996–2006/kybun seit 2006)
1952

Seit hundert Jahren gilt in der Schuhindustrie der Grundsatz, dass der Schuh den Fuss stützen und führen muss. Die deutsche Firma Adidas hat dieses Axiom tief ins Bewusstsein des Konsumenten eingepreist. Noch heute werden «kranke Füsse» durch Einlagen in ihrer natürlichen Bewegung behindert. Daher bedurfte es wohl erst eines Ausserordners wie Karl Müller, um diese schädlich in Sein gesunden Prinzipien zu hinterfragen und der Branche völlig neue Wege zu eröffnen. Sein revolutionärer Ansatz des abrollenden Gehens mittels einer runden Sohle beruht darauf, dass alles fahrbar ist, was den Fuss in seiner Bewegung einwickelt. Diese Idee kam ihm beim Gehen auf den moorartigen koreanischen Reisfeldern in den Süden, insoweit bevor er in den Achtzigerjahren lebte. Der von ihm darauf 1996 gegründeten MBT («Masai Barefoot Technology») wollte niemand eine Chance geben. Gegen alle Widerstände, nicht zuletzt im Kreis jener, die von Haltungsstörungen leben, überzeugte er zunächst Freunde, dann Bekannte, deren Freunde und Bekannte und so weiter. Das, was so bereits ein Masterbetriebl für organischen Wachstum wäre, mündete im Absatz von acht Millionen Paar Schuhen allein zwischen 2004 und 2009. Während sich andere da auf der Position des Generaldirektors ausruhen würden, verkaufte Karl Müller MBT 2006. Diesbezüglich hat er einmal zu Protokoll gegeben: «Geld kann doch nicht alles sein.» Vielleicht aber verdankt der Unternehmer seiner Zeit in Fernost auch jenes Leitmotiv, demzufolge er nicht derjenige ist, «der an etwas festhält, nur weil er es gefunden hat».

Karl Müller 1952 (MBT 1996–2006/kybun seit 2006)
In the shoe industry, the maxim «the shoe has to support and guide the foot» has applied for a hundred years. The German company Adidas has deeply ingrained this axiom in the consumer consciousness. Today, insoles still impede «sick feet» in their natural movement. It appears that an outsider like Karl Müller was needed to question these principles, seemingly set in stone, and to open up to the industry completely new options. His revolutionary approach of the rolling gait, thanks to a rounded sole, rests on the principle that anything that restricts the movement of the foot is wrong. He had the idea while walking on the moist-like rice fields in Korea, in the middle of which he lived in the 1980s. He subsequently founded a company in 1996, MBT («Masai Barefoot Technology»), but no-one was willing to give it a chance. Against all the obstacles, not least among those who make a living from postural deformities, he initially convinced friends, then acquaintances, then their friends and acquaintances and so on and so forth. That which was already a prime example of organic growth led to the sale of 8 million pairs of shoes between 2004 and 2009 alone. Whereas others might then have sat back and relaxed in the position of General Director, in 2006 Karl Müller sold MBT. He once said the following of this decision: «Money can't be everything.» Yet perhaps the businessman also has his time in the Far East to thank for the guiding principle, according to which he is not the one «who holds on to something just because he found it.»

Karl Müller wieder einen Meißel voran: Ein kybun-Meißel mit Luftsohle (Eingeweihten April 2006)
The world is full of shoes with air cushion sole (Eingeweihten April 2006)

› ATTENTION TO DETAIL

Our own production facilities in Switzerland and northern Italy



We manufacture our products in Sennwald, Switzerland and in Montebelluna near Venice, Italy.



› HANDCRAFTING AND HIGH-TECH PRODUCTION

Top Swiss quality

We manufacture the kyBoot Swiss air-cushion shoe and its soft, elastic sole largely by hand, using a process that includes up to 40 different steps.

100%

The high-tech kyBoot production factory developed by Karl Müller – who invented the MBT shoe and has sold millions of units to date – reflects the spirit of innovation and emphasis on precision and quality for which Switzerland is renowned.



swiss technology 

› WORN ALL OVER THE WORLD

Celebrities seen wearing the kyBoot

For those who virtually have everything:
less stress, better health



- 1 **Ueli Maurer** – Swiss Federal Council (President of the Confederation in 2013)
- 2 **Pope Francis** – received a pair of kyBoot shoes as a gift from Karl Müller
- 3 **Elena Krygina** – prominent make-up Artist in Russia
- 4 **Simon Chang** – one of the most successful designers in Canada
- 5 **Yulianna Karaulova** – Russian singer
- 6 **Tunku Imran Tuanku Ja'afar** – prince of Malaysia
- 7 **Sheikh Khalifa bin Zayid Al Nahyan, Al-Ain** – President of the United Arab Emirates
- 8 **Sheikh of Dubai** – Left: The crown prince of Dubai

› MEDIA REPORTS

Skechers and other brands are built on the foundations laid by the inventor of the MBT and kybun

Although the idea has been copied many times, nothing matches the original kyBoot. The Swiss air-cushion shoe, kyBoot, provides an unrivalled sense of wellbeing for your whole body.



«Most major manufacturers followed with a version of a rocker-soled or unstable shoe.»



«Unlike the Nike Free, the effect is not just on the foot but on the whole body.»

Preis Fr. 3.50 - Euro 2.80 - CIP 1.85 - AZ 8021 Zürich - 18. Jahrgang Nr. 5 - 22. Februar 2005 - Internet: www.sonntagszeitung.ch

SonntagsZeitung

HEUTE MIT GOLF-EXTRA

Redaktion: 07 248 40 40 - Aboservice: 01 404 64 40

Schuhting Star

Nike lanciert einen «Minimalschu» - und konkurrenziert damit den Schweizer Barfussschuh MBT



Balanceboard am Fuß MBT
So funktioniert es: Das Prinzip ist ähnlich dem beim Balancieren mit einem Ball unter dem Fuß. Beim Aufsetzen des Absetzes findet ein Abrollen aus der Neigungsverstellung statt, was eine Vorwärtswegung der oft verkürzten Wadenmuskulatur zur Folge hat. Beim weiteren Abrollen fehlen stützende und stützende Elemente, dadurch werden Muskulaturen aktiviert, die sonst zu kurz kommen, was die Haltung aufrichtet und damit Verspannungen löst. Die Laufbewegungsform mit dem MBT heißt „Rolltraben“, auch hier geht es um Aufrichten und damit weniger Belastung für Gelenke und Wirbelsäule. Rolltraben eignet sich besonders zum Aufwärmen bzw. auch zur Regeneration nach anstrengenden Trainingseinheiten.

Das Expertenurteil des IHSB: Der Name Barfusschuh ist eine irreführende Bezeichnung, es handelt sich um ein Trainingsgerät für den Fuß. In Wirklichkeit ist der MBT aber ein Trainingsgerät, das man am Fuß trägt und das versucht, allgemeine Körperdefizite auszugleichen, wie etwa Rückenschmerzen. **Die Wirkung ist also nicht wie beim Nike Free der Fuß, sondern der gesamte Körper!**
 Preis: € 187 - Infos: www.mbt.info.at

Patschen mit Bodenschutz NIKE FREE
So funktioniert es: Der Nike Free versucht mit seiner Konstruktion das Verhalten des Fußes in diesem Trainingsgerät jenem Abrollverhalten, das man barfuß hat, möglichst anzunähern. flacher, zentraler Fußaufsatz, Schrittwiderrichtung über die Außen- und Mittelfußbereiche, starke Gröbkornverteilung im Mittelfußbereich, starke Gröbkornverteilung der Zehen sowie volle Streckung des Sprunggelenks beim Abdruck über die Groß- und Mittelfußknochen. Folgende Faktoren sind dafür hauptsächlich verantwortlich: ein stark an der natürlichen Beweglichkeit des Fußes orientierter Lastenaufbau, sehr tiefe Schlitz- und Kerben in der Zwischensohle, eine geräumige Zehenbox und das Weglassen von Stabilitätsmerkmalen, Kappen und festem Schuh.

Das Expertenurteil des IHSB: Die Konstruktion des Längsverlaufs ist gut durchdacht, weniger gut ist der Querverlauf. Sohlenstärke wirkt zu breit, daher ist die Unterstützungsfähigkeit gering. Ein gutes Einstiegsprodukt in die Barfuß-Technologie mit Wirkung auf Fuß. Preis: € 100 - Infos: www.nike.com/nikefree

Wichtige Resultate gewonnen: Im Auftrag von Nike hat ein Team um Gert Peter Brüggemann von der Deutschen Sporthochschule in Köln die Auswirkungen von verschiedenen Trainingseinheiten mit dem Free auf die Passivität des Muskels untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass die Muskeln durch das Tragen eines der Free Schuhe um bis zu 30 Prozent stärker trainiert werden, die Muskeln um bis zu 30 Prozent stärker beansprucht werden. Die Experten sind sich einig: Beide Schuhe haben einen positiven Einfluss auf die Muskulatur. «Wir empfehlen Nike Free als Ergänzung zum Training», sagt Brüggemann. «Die Free Schuhe sind ein gutes Einstiegsprodukt in die Barfuß-Technologie mit Wirkung auf Fuß. Preis: € 100 - Infos: www.nike.com/nikefree»

Wegen der geringen Stabilität ist der Nike Free für Leistungssport nicht geeignet. Aber für alle anderen... (Der Free kann man immer tragen, außer bei extremen Sportarten, sagt Brüggemann. Das sieht nach Marko Ruffini in Olympia-Silbermedaille aus. Er ist ein begeisterter Nike-Freer, der seit über 10 Jahren Nike Free trägt. Er ist ein begeisterter Nike-Freer, der seit über 10 Jahren Nike Free trägt. Er ist ein begeisterter Nike-Freer, der seit über 10 Jahren Nike Free trägt.)

Fast wie Barfusslaufen der neue Nike Free

So soll es bald auch für Kleinwüchsige gehen: MBT-Schuh

Wichtig ist die Botschaft bei Nike: Ein Minimalistenschuh ist nicht ein Ersatz für einen Barfussschuh, sondern ein Trainingsgerät, das man am Fuß trägt und das versucht, allgemeine Körperdefizite auszugleichen, wie etwa Rückenschmerzen. Die Wirkung ist also nicht wie beim Nike Free der Fuß, sondern der gesamte Körper!

«In this sector, copying between companies knows no limits»

«Many Skechers shoe designs are copies of other shoe designs with very good marketing. Many Skechers designs look almost like other designers products, one notable example being the Shape Ups line, a copy of Karl Müller's MBT shoe design.»



Skechers
78 people follow this company

Description of Skechers

Skechers is an American shoe company headquartered in Manhattan Beach, California, founded by CEO Robert Greenberg and his son Michael in 1992 right after Robert left LA Gear, which he had founded in 1983. Michael was a distributor for Doc Martens. Importing knock-off Doc Martens boots ended in a legal battle between Skechers and Doc Martins. Skechers' early products were utility-style boots and skate shoes; the company has since diversified to include thousands of athletic, casual and dress styles for men, women and children. Skechers makes an effort to maintain a trendy and stylish brand image by using celebrity-driven advertising, and has promoted its product with singers Brandy, Britney Spears, Christina Aguilera, The Black Eyed Peas, Ashlee Simpson, Carrie Underwood and David Cook; actors Robert Downey Jr., Rob Lowe and Matt Dillon; athletes Joe Montana, Karl Malone, Rick Fox and Wayne Gretzky; and TV personalities Kim Kardashian, Kris Jenner and Brooke Burke. Skechers' brands include Skechers Sport, Skechers USA, Active, Cali, Shape-ups, Tone-ups, Skechers Resistance, Skechers Work and Skechers Kids. Branded separately, the company's fashion and street lines include Unltd. by Marc Ecko, Zoo York and Mark Nason.

Many Skechers shoe designs are copies of other shoe designs with very good marketing. Many Skechers designs look almost like other designers products, one notable example being the Shape Ups line, a copy of Karl Müller's MBT shoe design.

In 2012, Skechers agreed to settle a class action lawsuit for \$40 million based on an FTC complaint that it had misled customers with its Shape-Ups ads.

- Number of employees: 1000 - 4999
- Industry: Clothing/Textiles
- Website: <http://www.skechers.com/>

› HOLISTIC MOVEMENT CONCEPT – KYBUN MECHANOTHERAPY

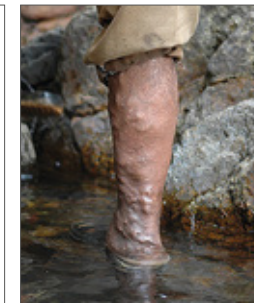
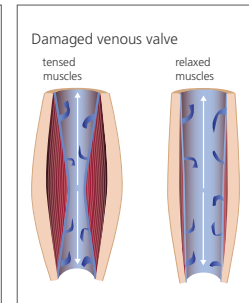
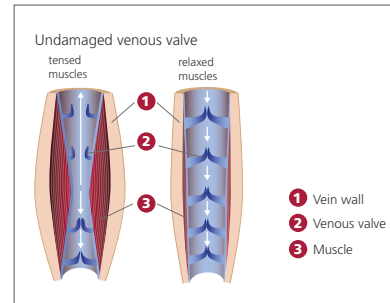
First choice of medical professionals

The following painful symptoms can be addressed with kybun therapy:

- ⊕ Back pain
- ⊕ Osteoarthritis of the knee/hip
- ⊕ Vein problems
- ⊕ Plantar fasciitis/heel spurs
- ⊕ Chronic Achilles tendon inflammation
- ⊕ Bunions – deformity of the big toe

Strong feet make healthy people

Too much time sitting down is a major cause of health problems today, as is walking on hard, flat everyday surfaces, which damages the joints and the back.



«We are able to reduce our patients' pain medication thanks to the kyBoot shoes. As a result, the shoes play a key role in the therapy process.»

Dr med. Markus Müller, consultant for orthopaedic surgery certified by the Swiss Medical Association, Switzerland



«Wearing the shoe does not require any social attentiveness, however, it's fun to walk consciously in them.»

Dr. Günter Niessen, specialist for orthopedic and trauma surgery and physical therapist, Switzerland



«The shoe suited my foot shape and needs from the very start, and I have been able to wear shoes without insoles for the first time in many years.»

Dr Andreas Gösele-Koppenburg, head of the Swiss Olympic Medical Center, Medical Director of Crossklinik Basel, Switzerland

› ADVANTAGES AND IMPACT

A life of pain-free walking?

You will be thrilled with the kyBoot from the very first step. The kyBoot shoe is relaxing, helps you to get fit and protects your joints.

The airy honeycomb structure of the kyBoot creates an air cushion between your foot and the ground. Every step pumps a fifth of the air volume into the foot space to create a comfortable shoe climate.

The «walk-on-air» sole enables your foot to feel every detail of the floor. The soles of your feet will be gently stimulated with every step. The soft, springy air cushion provides optimum cushioning and your feet are strengthened.

kyBoot
walk-on-air



www.kybun.com